

LINK: <https://www.diariofvg.it/2024/09/12/eureka-2024-pordenone-vetrina-imprese-creative-italiane/>



Diario FVG



PROVINCE ▾ CRONACA & ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA & LAVORO ▾ SPORT ▾ EVENTI & CULTURA ▾ METEO



EVENTI & CULTURA

Eureka 2024, Pordenone diventa vetrina delle imprese creative italiane

Eureka 2024, la fiera nazionale della cultura e creatività, si terrà il 29 e 30 ottobre a Pordenone. Sarà una vetrina per le imprese culturali e creative italiane e internazionali, promuovendo sinergie e innovazione nel settore



Publicato 2 ore fa il 12 Settembre 2024
Da **Andrea Aletto**



Il vice presidente del Friuli-Venezia Giulia Mario Anzil alla presentazione di Eureka a Roma



PUBBLICITÀ

I PIÙ LETTI



MUSICA / 6 giorni fa
Massimo Ranieri, bravura commovente



CRONACA & ATTUALITÀ / 6 giorni fa
Castelli Aperti FVG: un weekend di storia e cultura con 21 manieri da scoprire



EVENTI & CULTURA / 3 giorni fa
I 105 anni de L'impresa di Fiume, tra valorizzazione del territorio, falsi miti e innovazioni a Ronchi dei Legionari



METEO / 6 giorni fa
Il meteo del weekend in FVG: bel tempo sabato, temporali e mareggiate domenica



SALUTE / 6 giorni fa
Suicidi in aumento, Udine accende le luci per la prevenzione

Eureka 2024, in programma a Pordenone il 29 e 30 ottobre 2024, si conferma come una vetrina nazionale

per le **imprese culturali e creative**. Organizzata dalla **Regione Friuli-Venezia Giulia** e dalla **Fiera di Pordenone**, la manifestazione punta a promuovere l'**innovazione** e la **crescita economica** del settore, con uno spazio dedicato a **imprese culturali da tutta Italia**, Austria e Slovenia.

Un settore in crescita

Nel 2023, il settore della cultura in Italia ha visto una crescita dell'**8% rispetto al 2022**, con **302mila nuovi contratti di lavoro** nel settore culturale e ulteriori **445mila nel turismo culturale**. La **Regione Friuli-Venezia Giulia** si distingue come uno dei principali attori di questo sviluppo, posizionandosi **terza in Italia per numero di imprese creative** rispetto al totale delle imprese regionali. Con oltre **5mila imprese** e **2 miliardi di euro** di fatturato, la cultura è uno dei motori economici locali.

Eureka: un'opportunità per le imprese creative

Secondo il **vicegovernatore Mario Anzil**, con delega a **cultura e sport**, Eureka rappresenta una **grande opportunità per le imprese italiane**, offrendo un palco importante per **nuove collaborazioni a livello nazionale e internazionale**. La fiera ospiterà oltre **100 stand**, con **aziende provenienti da diversi settori**, tra cui marketing, audiovisivo, musei e scuole artistiche. La presenza di spazi dedicati agli **incontri bilaterali** permetterà alle aziende di stringere partnership e favorire la crescita del settore.

La cultura come pilastro economico

Il **Friuli-Venezia Giulia** si è distinto anche per

PUBBLICITÀ

FACEBOOK

PUBBLICITÀ

l'**incidenza della spesa culturale** delle famiglie: si posiziona **sesto a livello nazionale**, con una spesa media di **108 euro al mese** destinata alla cultura, superando regioni come Lazio e Veneto. Questo dimostra l'efficacia degli investimenti pubblici regionali, che nel **2024** ammontano a oltre **100 milioni di euro** destinati al settore culturale e sportivo.

Un'area di confronto internazionale

L'obiettivo della fiera è creare uno **spazio di confronto e crescita** per le imprese culturali, aprendosi a realtà internazionali. Con la partecipazione di imprese provenienti anche da **Austria e Slovenia**, **Eureka 2024** si propone come un **punto d'incontro per sviluppare sinergie transfrontaliere**, contribuendo al miglioramento della qualità della vita e alla crescita economica del territorio.

L'impatto delle imprese culturali in Italia

L'**Italia** vanta circa **60mila imprese culturali**, che impiegano **700mila addetti** nel settore creativo, con un forte orientamento verso la **digitalizzazione** e l'**innovazione**. Il Friuli-Venezia Giulia, con **Trieste quarta città italiana** per numero di imprese culturali rispetto alla popolazione, continua a confermare il suo ruolo di protagonista in questo panorama.

Continua a leggere le notizie di [Diario FVG](#) e segui la nostra [pagina Facebook](#)

ARGOMENTI CORRELATI: #CREATIVITÀ #EUREKA #FIERA DI PORDENONE #IMPRESE #INNOVAZIONE #MARIO ANZIL

CLICCA PER COMMENTARE