

LINK: <https://notizie.tiscali.it/regioni/friuli-venezia-giulia/articoli/fvg-cultura-creativita-protagoniste-eureka-29-30-ottobre/>

NEWS

Friuli Venezia Giulia

FVG, cultura e creatività protagoniste a Eureka il 29 e 30 ottobre

di **Roberta** 12-09-2024 13:53



Unifem

ROMA (ITALPRESS) - La cultura e la creatività saranno protagoniste di Eureka, la Fiera Nazionale della Cultura e della Creatività in programma il 29 e 30 ottobre alla Fiera di Fiumeduno e prossima oggi a Roma. L'iniziativa, giunta alla seconda edizione, è promossa dalla Direzione Cultura e Sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, con il patrocinio della Conferenza delle Regioni, e vuole essere uno spazio di confronto e crescita per le imprese culturali e creative italiane, ma si apre anche a soggetti economici dei territori vicini come Austria e Slovenia. "Eureka 2024 rappresenta un'ottima opportunità per la valorizzazione della cultura e dei prodotti creativi come settore economico fondamentale per il nostro Paese. La Regione Friuli Venezia Giulia ha puntato con decisione sulla cultura, creando nuove opportunità di lavoro, sinergie e innovazione. Con Eureka 2024 analizziamo dati e conosciamo a fondo i settori, offrendo un panorama di rilievo a tutte le imprese italiane che operano nel settore e favorendo la nascita di nuove collaborazioni anche a livello nazionale ed internazionale", ha detto il vicepresidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e ministro alla Cultura e allo Sport, Marco Ancillotti.

Per il ministro per i Rapporti col Parlamento, Luca Cordero, il Friuli Venezia Giulia è "una Regione che crede nella cultura" e che testimonia che "si può creare una realtà imprenditoriale produttiva e innovativa, ma anche molto attenta alla cultura, con tante manifestazioni di qualità in programma nei prossimi mesi". Durante la due giorni di Eureka, circa 100 stand all'interno dei 3.500 mq di padiglione della Fiera di Fiumeduno ospiteranno migliaia di imprese culturali e creative, associazioni di categoria, gruppi di startup e distretti industriali da tutto il Friuli Venezia Giulia, ma anche da altre Regioni italiane. Per Renato Pajani, presidente di ProFiumeduno Fiere, "l'originalità di Eureka è nella scelta dei soggetti: non da una parte l'esperienza culturale e creativa che vuole promuovere sul mercato per offrire le proprie capacità e competenze, dall'altra l'esperienza o un'offerta che cerca di collaborare con l'operatore culturale o con il creativo per tirare un beneficio di sinergia, collaborazione e innovazione". Due speciali spazi sono all'interno della manifestazione: dedicato agli incontri bilaterali tra i visitatori e le imprese culturali e creative presenti in fiera, mentre all'interno della Sala Zaffanti nel Centro Servizi della Fiera si saranno spinti gli eventi. I due convegni previsti per la mattina del 29 e 30 ottobre valdanno la partecipazione di esperti del settore, con l'obiettivo di approfondire il ruolo della cultura e della creatività nel contesto sociale e produttivo, ma a livello nazionale che internazionale. L'area Workshop è dedicata all'attività dei padiglioni oltre invece uno spazio dedicato alla presentazione delle esperienze degli espositori, attraverso circa 20 brevi incontri e dibattiti. Per Antonio Scudari, esperto nell'ambito culturale-creativo, il contesto del Friuli Venezia Giulia "è uno dei più dinamici a livello nazionale". La Regione "è al primo posto in Italia nel rapporto tra il totale delle imprese e le imprese creative. Trovare il quarto posto tra le città", mentre "il settore ha raggiunto 300mila fatturati di lavoro nel 2023, con il 19% in più rispetto all'anno precedente. Se a questi aggiungiamo anche quelli del settore culturale, arriviamo a 445mila fatturati, con una crescita del 23,9%". [www.italpress.it/2024/09/12/12-09-24-13-13](https://www.italpress.it/2024/09/12/12-09-24-13-13)

di **Roberta** 12-09-2024 13:53



Commenti

Leggi la Notizia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il riepilogo stampa è da intendersi per uso privato