

Eureka, in Fiera affari con la cultura

►La rassegna si terrà nei padiglioni di viale Treviso il 29 e il 30 ottobre: in cento stand dialogheranno associazioni e start up ►Diversi i settori che saranno rappresentanti: dai musei ai video maker, sino alle scuole di circo. Si cercano i modelli

PADIGLIONI DELLA FIERA

PORDENONE Si chiama Eureka. E la rassegna che la Regione, insieme alla Spa di viale Treviso a Pordenone ha messo in campo per la fine del mese di ottobre. Una rassegna sulla cultura, legata, però, alle imprese e alle associazioni che lavorano e opera grazie alla cultura. Un ulteriore modo di ribadire che con la cultura si mangia e ogni euro investito in cultura, frutta dai 6 ai 9 (come per Pnlegge) euro. Insomma, se si è capaci di maneggiarla, un affare vantaggiosa.

LA RASSEGNA

Saranno oltre 100 stand con circa 3.500 metri quadrati dei padiglioni 5 bis e 5 ter adiacenti all'ingresso centrale della Fiera di Pordenone che ospiteranno singole imprese culturali e creative, collettive di associazioni di categoria, gruppi di start-up e distretti industriali da tutto il Friuli Venezia Giulia, ma anche da altre Regioni italiane. I settori in cui operano gli espositori sono i più vari: agenzie di marketing, video maker,

creatori di contenuti multimediali, musei, teatri, associazioni culturali, scuole di circo, di musica e di teatro solo per citare alcuni dei settori merceologici presenti in fiera.

FACCIA A FACCIA

Uno speciale open space all'interno della manifestazione è dedicato agli incontri bilaterali tra i visitatori e le imprese culturali e creative presenti in fiera. Si tratta di un'agenda fissata on line sulla base di richieste fatte nei mesi precedenti da aziende tradizionali che si sono dimostrate interessate a realizzare progetti in collaborazione con gli espositori di Eureka o che semplicemente desiderano conoscersi e confrontarsi, gettando le basi per lo sviluppo di future sinergie, collaborazioni ed opportunità di business.

CONVEGNI E WORKSHOP

Eureka sarà anche un momento importante di visibilità

per il settore e un'occasione di approfondimento su temi di stretta attualità. All'interno della sala Zuliani nel Centro Servizi della Fiera le mattinate del 29 e 30 ottobre si terranno i due principali eventi a cura della

Regione Friuli Venezia Giulia con argomenti di interesse per il settore. I due convegni vedranno la partecipazione di esperti del settore e imprenditori, con l'obiettivo di approfondire il ruolo della cultura e della creatività nel contesto sociale e produttivo, sia a livello nazionale che internazionale. Questi incontri offriranno l'opportunità di esplorare le nuove frontiere della creatività, in particolare in relazione alle tecnologie emergenti e all'intelligenza artificiale. Gli interventi cercheranno di mettere in luce le implicazioni di queste innovazioni nel settore, aprendo un dibattito sui cambiamenti e le opportunità future anche attraverso la presentazione di best practices di importanti aziende.

L'ARENA

L'Arena Workshop allestita all'interno dei padiglioni offre invece uno spazio dedicato alla presentazione delle esperienze degli espositori, attraverso una ventina di brevi incontri e dibattiti. Best practice che possono essere un'occasione di crescita per tutti. Tutti gli incontri sono gratuiti con registrazione. Ieri Eureka è stata presentata a Milano dall'assessore regionale alla Cultura, Mario Anzil che è anche vicepresidente e dal presidente della Spa pordenonese, Eugenio Puiatti.

MESI PIENI

Terminata la rassegna di Eureka, novembre e dicembre saranno mesi particolarmente pieni per la Fiera pordenonese. Si parte con "Io creo, dai vita alle tue idee" che si terrà sempre nei padiglioni della Spa dall'1 al 3 novembre. Si tratta della Fiera dell'hobbistica. Sarà poi la volta di un'altra rassegna fondamentale: Punto di incontro che resterà aperta due giorni, dal 16 al 17 novembre ed è la manifestazione legata all'orientamento sco-

lastico.

Loris Del Frate

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**PRESENTATA
IERI A MILANO
CON L'ASSESSORE ANZIL
E IL PRESIDENTE
PUJATTI: PALCOSCENICO
NAZIONALE**





LA FIERA Fare business con la cultura è possibile: due giorni a Pordenone con Eureka, la rassegna che mette insieme associazioni a start up

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato