

LA MANIFESTAZIONE NEI PADIGLIONI 5 BIS E TER

Cento stand alla fiera Eureka Spazio a cultura e creatività

Oggi e domani il quartiere fieristico ospita la seconda edizione di Eureka, la Fiera della cultura e della creatività, con 100 stand nei padiglioni 5 bis e 5 ter. Eureka è una manifestazione unica in Italia e si pone l'obiettivo di creare occasioni di business tra l'operatore culturale e creativo e un'impresa o un'istituzione che vuole trarre un beneficio di notorietà, reputazione e innovazione.

L'iniziativa è promossa dalla Direzione cultura e sport della Regione, patrocinata dalla Conferenza delle Regioni e Province autonome ed è realizzata grazie alla collaborazione di Pordenone Fiere, partner organizzativo. Saranno presenti singole imprese culturali e creative, collettive di associazioni di categoria, gruppi di start-up e distretti industriali da tutto il Friuli Venezia Giulia ma an-

che da altre regioni. I settori in cui operano gli espositori sono i più vari: agenzie di marketing, videomaker, creatori di contenuti multimediali, musei, teatri, associazione culturali, scuole di circo, di musica e di teatro solo per citarne alcuni.

Alle 9 in sala Zuliani aprirà la manifestazione un convegno dove si approfondirà il ruolo della cultura e della creatività nel contesto socia-

le e produttivo, esplorando anche le nuove frontiere tecnologiche e dell'intelligenza artificiale e mettendone in luce le implicazioni nel settore. Saranno presentate anche le best practices di importanti aziende. Interverranno, fra gli altri: Renato Pujatti, presidente di Pordenone fiere spa, il vicesindaco reggente di Pordenone Alberto Parigi, l'europarlamentare Alessandro Ciriani, il vicepresidente della Regione Mario Anzil, gli imprenditori Fabio Pettarin (Tecnest), Antonella Noino, Alessandro ardesi (Danieli automation), Marianna Potocco, Giuseppe bincoletto (We.do holding spa), Enrico Zanetti (Kristalia), Carlo Bach (Illycaffè spa). —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

